

Tatoveringer er blevet et middelklasse-symbol

...

Knap hver fjerde tatoverede er i dag under 30 år, mens det kun var hver tiende for fire år siden. Og så er kønsbalancen skiftet, så der for første gang er flere kvinder end mænd med permanent kropsudsmykning, konkluderer en nyere rapport fra Vidensråd for Forebyggelse.

”Vi er vidner til et regulært kulturskred i disse år,” siger antropolog og direktør i Linnet Research Jeppe Trolle Linnet.

Han har forsket i netop tatoveringskultur og er medforfatter til Vidensrådets rapport.

Han ser udviklingen som et udtryk for den øgede ligestilling mellem kønnene og for en øget sult i en stadig større middelklasse for at skille sig ud og føle sig mere autentisk.

Den sult fodres af tidens individualisme, men også af den velstand, som har fået os til at ligne hinanden mere. Derfor er bevæggrunden bag en tatovering i dag ofte, at helt almindelige mennesker kopierer visuelle udtryk, der fascinerer dem, fordi de refererer til miljøer, der traditionelt set er langt fra deres eget. Og som historisk signalerer en råhed og kant, som er langt fra mainstreamens midte, forklarer antropologen:

”I dag er det rimeligt at sige, at tatoveringer er for alle. Social klasse afgør ikke længere om, man har en tatovering, men hvordan man har den. Man ser dem under skjorten hos bankmanden, på benet af karrierekvinden eller i ansigtet på den, der gerne vil sende et særlig stærkt signal. På den måde er tatoveringen blevet et modefænomen med visse kulturelle skel mere end et fænomen skabt af social klasse.”

...

Kilde: kristeligt-dagblad.dk